

U C H W A Ł A                      Nr XLII/288/97  
Rady Miasta Tarnobrzega  
z dnia 3 września 1997 r.

w sprawie określenia zasad usytuowania na terenie miasta Tarnobrzega miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15, art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym ( Dz. U. z 1996 r. Nr 13, poz. 74, Nr 58, poz. 261, Nr 106, poz. 496, Nr 132, poz. 622 z 1997 r. Nr 9, poz. 43 ) oraz art. 12 ust. 2 oraz art. 14 ust. 6 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi ( Dz. U. Nr 35, poz. 203, z 1984 r. Nr 34, poz. 184, z 1987 r. Nr 33, poz. 180, z 1989 r. Nr 35, poz. 192, z 1990 r. Nr 43, poz., 198, Nr 73, poz. 431, z 1991 r. Nr 73, poz. 321, Nr 94, poz. 419, z 1993 r. Nr 40, poz. 184 i z 1996 r. nr 127, poz. 593 )

Rada Miasta Tarnobrzega uchwala :

& 1

1. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona w punktach sprzedaży, którymi są :
  - a/ sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych,
  - b/ wydzielone stoiska w innych placówkach handlowych.
2. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5 % alkoholu oraz piwa zawierającego powyżej 4, 5 % alkoholu przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może odbywać się w stałych miejscach sprzedaży napojów alkoholowych takich jak : pijalnia piwa, bary piwne, bez sprzedaży innych napojów alkoholowych.  
Lokale przeznaczone do wyłącznej sprzedaży piwa muszą posiadać miejsca konsumenckie i spełniać warunki sanitarne określone w przepisach o ochronie życia i zdrowia ludzkiego, a także inne warunki określone przepisami szczegółowymi.
3. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5 % alkoholu i powyżej przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może odbywać się wyłącznie w stałych miejscach sprzedaży napojów alkoholowych tj. restauracje, kawiarnie i inne punkty gastronomiczne oferujące klientom konsumpcję dań gastronomicznych po spełnieniu warunków sanitarnych określonych w przepisach o ochronie życia i zdrowia

ludzkiego, a także innych warunkach określonych przepisami szczegółowymi.

4. Przez stałe miejsce sprzedaży napojów alkoholowych określone w ust. 2 i 3 rozumie się lokal posiadający jedna lub kilka połączonych ze sobą sal konsumenckich wymienionych w zezwoleniu.
5. Miejsca sprzedaży napojów alkoholowych, o których mowa w ust. 2 i 3 posiadające zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży mogą w okresie od 1 maja do 31 października uzyskać pisemną zgodę Prezydenta Miasta na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w miejscach wydzielonych, oznakowanych, ogrodzonych bezpośrednio przyległych do miejsca sprzedaży napojów alkoholowych. Zgoda może nastąpić po przedłożeniu tytułu prawnego na wydzielone miejsce.

& 2

1. Zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być wydane jeżeli obiekt, w którym znajduje się miejsce sprzedaży napojów alkoholowych jest usytuowany w odległości większej niż 50 m do :
  - a/ szkół i innych placówek oświatowo - wychowawczych, kulturalnych,
  - b/ kościołów, kaplic i świątyń.
  - c/ obiektów sportowych
2. Odległość o której mowa w pkt 1 mierzona jest po ciągach pieszych pomiędzy głównymi wejściami,
3. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych za wyjątkiem piwa przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży muszą być usytuowane w obiektach o charakterze budowy stałej.

& 3

Wprowadza się stały zakaz spożywania napojów alkoholowych w określonych obszarach miasta Tarnobrzega :

1. Pl. Bartosza Głowackiego i Pl. Dr Surowieckiego ograniczony ul. Sandomierską, Sienkiewicza, Szeroką, Piłsudskiego, Szkolną, Kościuszki, Mickiewicza i Sokolą.
2. kompleks zieleni ograniczonego dworcem PKS, cmentarzem parafialnym, ul. Niepodległości i Skalna Góra.
3. Nie stanowi naruszenia zakazu spożywanie napojów alkoholowych w obszarach określonych w ust 1 po spełnieniu warunków określonych w & 1 ust. 5

& 4

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Tarnobrzega.

& 5

1. Traci moc uchwała Rady Miasta Tarnobrzega Nr XVI/112 95 z dnia 31 sierpnia 1995 roku w sprawie określenia zasad usytuowania na terenie miasta Tarnobrzega miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.
2. Traci moc uchwała Rady Miasta Tarnobrzega Nr XI1/93/95 z dnia 24 maja 1995 r w sprawie zakazu spożywania napojów alkoholowych zmienioną uchwałą Nr XVI/117/95 z dnia 31 sierpnia 1995 roku.

& 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na tablicach ogłoszeń.

Przewodniczący Rady Miasta

Kazimierz Gasior

