

Uchwała Nr XVI/112/95
z dnia 31 sierpnia 1995r.
Rady Miasta Tarnobrzega

w sprawie określenia zasad usytuowania na terenie miasta Tarnobrzega miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 12 ust 2 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi/Dz.U.1 1982r.Nr 35 poz.230 zm.Dz.U. z 1984r Nr 34 poz.184,Dz.U.z 1987r. Nr 33,poz.180.Dz.U. z 1989r.Nr35 poz. 192, Dz.U. z 1990r. Nr 34 poz 198 i Nr 73 poz. 431,Dz.U. z 1991r. Nr 73 poz.324 i Nr 94 poz. 419. Dz.U. z 1993r. Nr 40 poz. 184/
Rada Miasta Tarnobrzega

uchwała :

§ 1

Ustala się następujące zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych :

- 1/ sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5 % alkoholu i powyżej przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona w sklepach branży spożywczej w wydzielonych do tego celu stoiskach.
- 2/ sprzedaż napojów alkoholowych do 4, 5 % alkoholu oraz piwa zawierającego powyżej 4,5 % alkoholu przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może odbywać się w stałych miejscach sprzedaży napojów alkoholowych takich jak pijalnia piwa bary piwne bez sprzedaży innych napojów alkoholowych.
Lokale przeznaczone do wyłącznej sprzedaży piwa muszą posiadać miejsca konsumenckie i spełniać warunki sanitarne określone w przepisach o ochronie życia i zdrowia ludzkiego, a także inne warunki określone przepisami szczegółowymi.
- 3/ Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5 % alkoholu i powyżej przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może odbywać się wyłącznie w stałych miejscach sprzedaży napojów alkoholowych tj. restauracjach, kawiarnie i inne punkty gastronomiczne oferujące klientom konsumpcję dań gastronomicznych.

po spełnieniu warunków sanitarnych określonych w przepisach o ochronie życia i zdrowia ludzkiego , a także innych warunków określonych przepisami szczegółowymi.

- 4/ przez stałe miejsce sprzedaży napojów alkoholowych określone w ust. 2 i 3 rozumie się lokal posiadający jedną lub kilka połączonych ze sobą sal konsumenckich wymienionych w zezwoleniu.
- 5/ miejsca sprzedaży napojów alkoholowych o których mowa w ust. 2 i 3 posiadające zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży mogą w okresie od 1 maja do 31 października uzyskać pisemną zgodę Prezydenta Miasta na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży zawierających do 4,5 % alkoholu oraz piwa zawierającego powyżej 4,5 % alkoholu w miejscach wydzielonych , oznakowanych ,ogrodzonych bezpośrednio przyległych do miejsca sprzedaży napojów alkoholowych. Zgoda może nastąpić po przedłożeniu tytułu prawnego na wydzielone miejsce.
- 6/ sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży nie może być prowadzona przez miejsca sprzedaży o których mowa w ust. 2 i 3 ,które usytuowane są w odległości mniejszej niż 50 m od obiektów: szkół, przedszkoli, placówek oświatowo-wychowawczych, zakładów opieki zdrowotnej, kultu religijnego i sportowych. Odległość 50 m liczy się od wejścia do miejsca sprzedaży napojów alkoholowych do bramy wejściowej w/w obiektu.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Tarnobrzega.

§ 3

Do spraw wszczętych a nie zakończonych ostateczną decyzją zezwoleniem na sprzedaż napojów alkoholowych stosuje się przepisy uchwały.

§ 4

Traci moc uchwała Nr XLVII/233/93 z dnia 29 września 1993r. Rady Miasta Tarnobrzega w sprawie określenia zasad usytuowania na terenie miasta Tarnobrzega punktów sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 września 1995r. i podlega ogłoszeniu na tablicach ogłoszeń Urzędu Miasta i ma zastosowanie do zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych wydawanych po dniu wejścia w życie uchwały.

Przewodniczący Rady Miasta
Tarnobrzega

Kazimierz Gąsior

