

U C H W A Ł A X/107/99  
Rady Miasta Tarnobrzega  
z dnia 24 maja 1999 r.

w sprawie określenia zasad usytuowania na terenie miasta Tarnobrzega miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 12 ust. 2 oraz art. 14 ust. 6 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi ( Dz. U. Nr 35, poz. 203, z 1984 r. Nr 34, poz. 184, z 1987 r. Nr 33, poz. 180, z 1989 r. Nr 35, poz. 192, z 1990 r. Nr 43, poz., 198, Nr 73, poz. 431, z 1991 r. Nr 73, poz. 321, Nr 94, poz. 419, z 1993 r. Nr 40, poz. 184, z 1996 r. nr 127, poz. 593, z 1997 r. Nr 88, poz. 554, Nr 113, poz. 732, Nr 121, poz. 770 z 1998 r. Nr 106, poz. 668 z pzm ).

Rada Miasta Tarnobrzega uchwala :

& 1

1. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona w punktach sprzedaży, którymi są :
  - a/ sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych,
  - b/ wydzielone stoiska w innych placówkach handlowych.
  
2. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5 % alkoholu oraz piwa zawierającego powyżej 4, 5 % przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może odbywać się w stałych miejscach sprzedaży napojów alkoholowych takich jak : pijalnia piwa, bary piwne, bez sprzedaży innych napojów alkoholowych.  
Lokale przeznaczone do wyłącznej sprzedaży piwa muszą posiadać miejsca konsumenckie i spełniać warunki sanitarne określone w przepisach o ochronie życia i zdrowia ludzkiego, a także inne warunki określone przepisami szczegółowymi w decyzji.
  
3. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających do 4,5 % alkoholu i powyżej przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może odbywać się wyłącznie w stałych miejscach sprzedaży napojów alkoholowych tj. restauracje, kawiarnie i inne punkty gastronomiczne oferujące konsumpcję dań gastronomicznych po spełnieniu warunków sanitarnych określonych w przepisach o ochronie życia i zdrowia

ludzkiego, a także innych warunkach określonych przepisami szczegółowymi w decyzji.

4. Przez stałe miejsce sprzedaży napojów alkoholowych określone w ust. 2 i 3 rozumie się lokal posiadający jedną lub kilka połączonych ze sobą sal konsumenckich wymienionych w zezwoleniu.
5. Miejsca sprzedaży napojów alkoholowych, o których mowa w ust. 2 i 3 posiadające zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży mogą w okresie od 1 maja do 31 października uzyskać pisemną zgodę Prezydenta Miasta na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w miejscach wydzielonych, oznakowanych, ogrodzonych, bezpośrednio przyległych do miejsca sprzedaży napojów alkoholowych. Zgoda może nastąpić po przedłożeniu tytułu prawnego na wydzielone miejsce.

& 2

1. Zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być wydane jeżeli obiekt, w którym znajduje się miejsce sprzedaży napojów alkoholowych jest usytuowany w odległości większej niż 50 m do :
  - a/ szkół i innych placówek oświatowo - wychowawczych, kulturalnych,
  - b/ kościołów, kaplic i świątyń,
  - c/ placówek służby zdrowia,
  - d/ dworców autobusowego i PKP,
  - e/ obiektów sportowych.
2. Odległość, o której mowa w pkt 1 mierzona jest po ciągach pieszych pomiędzy głównymi wejściami,
3. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych za wyjątkiem piwa przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży muszą być usytuowane w obiektach o charakterze budowy stałej.

& 3

Wprowadza się stały zakaz spożywania napojów alkoholowych w określonych obszarach miasta Tarnobrzega :

1. Place Bartosza Głowackiego i Dr Surowieckiego ograniczone ulicami : Sandomierską, Sienkiewicza, Szeroką, Piłsudskiego, Szkolną , Kościuszki, Mickiewicza i Sokolą.
2. Teren ograniczony terenem dworca PKS, cmentarza parafialnego, ulicą Niepodległości i ulicą Skalna Góra.

3. Teren ograniczony ulicami Sikorskiego, Św. Barbary, Kopernika i przeczną biegnącą od ul. Kopernika do ul. Św. Barbary.
  
4. Nie stanowi naruszenia zakazu spożywanie napojów alkoholowych w obszarach określonych w ust 1 po spełnieniu warunków określonych w & 1 ust. 5.

& 4

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Tarnobrzega.

& 5

Traci moc uchwała Rady Miasta Tarnobrzega Nr XLII/288/97 z dnia 3 września 1997 roku w sprawie określenia zasad usytuowania na terenie miasta Tarnobrzega miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży napojów alkoholowych.

& 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na tablicach ogłoszeń.

Przewodniczący Rady Miasta

  
Jacek Brycki