



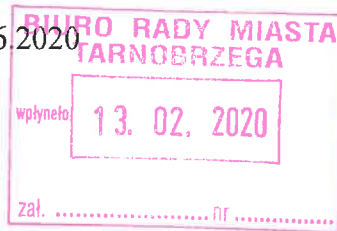
PREZYDENT MIASTA TARNOBRZEGA

39-400 TARNOBRZEG, ul. KOŚCIUSZKI 32

TEL. 15 822 65 70, FAX 15 822 25 04

28

Znak: OP-II.0003.16 2020



Tarnobrzeg, dnia 13 lutego 2020 r.

~~Sz. P. Kamil Kalinka~~

~~Radny Rady Miasta Tarnobrzega~~

dotyczy: interpelacji w sprawie podania z rozbiem na poszczególne miesiące od stycznia do grudnia 2019 r. następujących informacji w związku z zawartą w 2019 r. umową między Gminą Tarnobrzeg, a Telewizją Lokalną na produkcję materiałów informacyjno-promocyjnych tj.:

- jakie materiały objęte przedmiotem umowy zostały wyprodukowane i wyemitowane w poszczególnych miesiącach 2019 r. (z wyłączeniem materiałów puszcanych w serwisach informacyjnych co regulują odpowiednie przepisy prawa),
- czego dotyczy?
- ile materiałów zostało wyprodukowanych i wyemitowanych każdego miesiąca?

W odpowiedzi na Pana interpelację przedstawiam zestawienie, w rozbiu na miesiące, materiałów wyprodukowanych i wyemitowanych przez TVL Telewizję Lokalną w roku 2019 w ramach umowy zawartej z Gminą Tarnobrzeg.

STYCZEŃ

1. Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 17 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
2. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
3. Cztery odcinki programu „Bardzo Kulturalnie”, zawierające pięć materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca” (produkcja i emisja).
4. Około 6 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.
5. Reportaż zrealizowany w ramach programu „Oko Reportera” (produkcja i emisja).
6. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

LUTY

1. Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 10 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
2. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.

3. Trzy odcinki programu „Bardzo Kulturalnie”, zawierające trzy materiały wideo promujące kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca” (produkcja i emisja).

4. Około 6 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.

5. Dwie konferencje Prezydenta Miasta Tarnobrzega (rejestracja i emisja).

6. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

MARZEC

1. Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 9 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).

2. Emisja jednej sesji Rady Miasta Tarnobrzega.

3. Trzy odcinki programu „Bardzo Kulturalnie”, zawierające sześć materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca” (produkcja i emisja.)

4. Około 8 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.

5. Rozmowa w studio w ramach programu „Pytamy Wprost”: - Tadeusz Zych, dyrektor Muzeum Historycznego Miasta Tarnobrzega.

6. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

KWIECIEŃ

1. Tarnobrzeski Informator Samorządowy, w tym 14 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).

2. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.

3. Trzy odcinki programu „Bardzo Kulturalnie”, zawierające sześć materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca” (produkcja i emisja).

4. Około 7 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzeskie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.

5. Rozmowa w studio w ramach programu „Pytamy Wprost”: - Dariusz Bożek, Prezydent Miasta Tarnobrzega i Bogusław Potański, Przewodniczący Rady Miasta Tarnobrzega.

6. Konferencja Prezydenta Miasta Tarnobrzega (rejestracja i emisja).

7. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

MAJ

1. Tarnobrzесki Informator Samorządowy, w tym 15 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
2. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
3. Cztery odcinki programu „Bardzo Kulturalnie”, zawierające 13 materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca” (produkcja i emisja).
4. Około 9 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzесkie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.
5. Dwie konferencje Prezydenta Miasta Tarnobrzega (rejestracja i emisja).
6. Rozmowa w studio w ramach programu „Pytamy Wprost”: - Adam Strumiński, dyrektor MOSiR w Tarnobrzegu i Joanna Kozub, Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta i Funduszy Pomocowych UM w Tarnobrzegu.
7. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

CZERWIEC

1. Tarnobrzесki Informator Samorządowy, w tym 17 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
2. Emisja jednej sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
3. Trzy odcinki programu „Bardzo Kulturalnie”, zawierające osiem materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca” (produkcja i emisja).
4. Około 5 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzесkie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.
5. Dwie rozmowy w studio w ramach programu „Pytamy Wprost”: - Adam Wójcik, kustosz Muzeum Polskiego Przemysłu Siarkowego w Tarnobrzegu; - Ryszard Jania, Honorowy Obywatel Tarnobrzega.
6. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

LIPIEC

1. Tarnobrzесki Informator Samorządowy, w tym 18 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
2. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
3. Około 3 materiały wideo poświęcone tematyce sportowej (tarnobrzесkie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.
4. Reportaż zrealizowany w ramach programu „Oko Reportera” (produkcja i emisja).
5. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

SIERPIEŃ

1. Tarnobrzесki Informator Samorządowy, w tym 14 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
2. Około 6 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzесkie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.
3. Reportaż zrealizowany w ramach programu „Oko Reportera” (produkcja i emisja).
4. Rozmowa w studio w ramach programu „Pytamy Wprost”: – Marta Rębacz i Dariusz Chorzępa, dyrektorzy Zespołu Szkół Specjalnych w Tarnobrzegu.
5. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

WRZESIEŃ

1. Tarnobrzесki Informator Samorządowy, w tym 15 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
2. Emisja jednej sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
3. Cztery odcinki programu „Bardzo Kulturalnie”, zawierające osiem materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca” (produkcja i emisja).
4. Około 7 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzесkie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.
5. Konferencja Prezydenta Miasta Tarnobrzega (rejestracja i emisja).
6. Reportaż zrealizowany w ramach programu „Oko Reportera” (produkcja i emisja.)
7. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

PAŹDZIERNIK

1. Tarnobrzесki Informator Samorządowy, w tym 12 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
2. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
3. Pięć odcinków programu „Bardzo Kulturalnie”, zawierających 6 materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca” (produkcja i emisja).
4. Około 6 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzесkie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.
5. Trzy reportaże zrealizowane w ramach programu „Oko Reportera” (produkcja i emisja).
6. Trzy rozmowy w studio w ramach programu „Pytamy Wprost”:
 - Zenon Piekarcz i Janusz Chabel, Miejska Orkiestra Dęta;
 - Mateusz Bajer, prezes WOPR w Tarnobrzegu (po sezonie nad jeziorem),
 - Tadeusz Zych, Dyrektor Muzeum Historycznego Miasta Tarnobrzega.
7. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

LISTOPAD

1. Tarnobrzесki Informator Samorządowy, w tym 15 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
2. Emisja jednej sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
3. Cztery odcinki programu „Bardzo Kulturalnie”, zawierające 5 materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca” (produkcja i emisja).
4. Około 5 materiałów wideo poświęconych tematyce sportowej (tarnobrzесkie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.
5. Rozmowa w studio w ramach programu „Pytamy Wprost”: - Dariusz Bożek, Prezydent Miasta Tarnobrzega.
6. Reportaż w ramach programu „Oko Reportera” (emisja).
7. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

GRUDZIEŃ

1. Tarnobrzесki Informator Samorządowy, w tym 11 materiałów z życia samorządu i miasta (produkcja i emisja).
2. Emisje dwóch sesji Rady Miasta Tarnobrzega.
3. Dwa odcinki programu „Bardzo Kulturalnie”, zawierające 5 materiałów wideo promujących kulturę w mieście; dodatkowo zapowiedzi imprez, wydarzeń kulturalnych, aktualny repertuar kina Wisła w Tarnobrzegu, a także pozycję „Biblioteka książkę poleca” (produkcja i emisja).
4. Około 3 materiały wideo poświęcone tematyce sportowej (tarnobrzесkie drużyny, miejskie zawody sportowe itp.) – produkcja i emisja.
5. Emisja materiałów graficznych – ogłoszenia, zaproszenia na wydarzenia organizowane w mieście.

Z poważaniem

Z **UZ. PREZYDENTA MIASTA**

Mirosław Pluta
Zastępca Prezydenta

Otrzymują:

1x Adresat

1x a/a

Do wiadomości:

1 x Przewodniczący Rady Miasta Tarnobrzega

