



PREZYDENT MIASTA TARNOBRZEGA

39-400 TARNOBRZEG, ul. KOŚCIUSZKI 32

TEL. 15 822 65 70, FAX 15 822 25 04

Tarnobrzeg, dnia 24 lutego 2020 r.

Znak: OP-II.0003.13.2020

BIURO RADY MIASTA
TARNOBRZEGA

wpłynęło

24. 02. 2020

zał.

nr

~~Sz. P. Monika Łągowska - Cebula
Radna Rady Miasta Tarnobrzega~~

dotyczy: zapytania w sprawie udzielenia informacji dotyczącej finansowania zawodowych klubów sportowych z uwzględnieniem:

- 1) udzielanego finansowania zawodowym klubom sportowym przez spółki miejskie, w których miasto Tarnobrzeg w danym roku miało większość udziałów na przestrzeni ostatnich 10 lat (2009 -2019),
- 2) wszelkich umów reklamowych zawieranych pomiędzy zawodowymi klubami sportowymi a miastem i jego spółkami na przestrzeni ostatnich 10 lat (2009-2019),
- 3) dotacji przekazywanych na zawodowe kluby sportowe, na mocy uchwały Rady Miasta Tarnobrzega z 30 grudnia 2010 r., Uchwała Nr IV/32/2010 w sprawie określenia warunków i trybu wspierania finansowego przez Miasto Tarnobrzeg rozwoju sportowego, w latach 2011- 2019

W odpowiedzi na Pani zapytanie uprzejmie informuję, co następuje:

Spółki, które udzieliły wsparcia w latach 2009-2019 zawodowym klubom sportowym:

1. Kopalnia Siarki „Machów” S.A. w likwidacji:

Wsparcie finansowe udzielone na rzecz Klubu Sportowego Siarka:

- wsparcie finansowe udzielone przy organizacji finałów Mistrzostw Polski U-16 Koszykówki Mężczyzn organizowanych przez Koszykarski Klub Sportowy Siarka Tarnobrzeg S.A. w wysokości 1.500,00 zł – maj 2014 r.

Umowy zawarte z Klubem Sportowym Siarka:

- 1) Umowa Reklamy zawarta w dniu 01.07.2013 r. na czas określony, tj. od dnia 01.07.2013r. do dnia 30.06.2014 r., której przedmiotem było świadczenie usług reklamowych. Wartość umowy w okresie jej obowiązywania wynosiła 29.520,00 zł,
 - 2) Umowa Reklamy zawarta w dniu 01.01.2014 r. na czas określony, tj. od dnia 01.01.2014 r. do dnia 30.06.2014 r., której przedmiotem było świadczenie usług reklamowych. Wartość umowy w okresie jej obowiązywania wynosiła 22.140,00 zł,
 - 3) Umowa Reklamy zawarta w dniu 01.07.2014 r. na czas określony, tj. od dnia 01.07.2014 r. do dnia 31.12.2014 r., której przedmiotem było świadczenie usług reklamowych. Wartość umowy w okresie jej obowiązywania wynosiła 36.900,00 zł.
2. Tarnobrzaska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Tarnobrzegu – umowy reklamowe na podstawie umowy reklamowej dotyczącej promocji Funduszu Pożyczkowego zawarte z Klubem Sportowym Siarka:
 - 1) Umowa w roku 2013 na kwotę 3.763,80 zł
 - 2) Umowa w roku 2014 na kwotę 3.950,00 zł.

3. Tarnobrzесkie Wodociągi Sp. z o.o. :

- 1) Umowa reklamy w 2009 r.:
 - Autonomiczna Sekcja Koszykówki na kwotę 6.000,00 zł
- 2) Umowa reklamy w 2010 r.:
 - Autonomiczna Sekcja Koszykówki na kwotę 6.000,00 zł
- 3) Umowy reklamy w 2011 r.:
 - Autonomiczna Sekcja Koszykówki na kwotę 3.000,00 zł
 - Koszykarski Klub Sportowy na kwotę 3.000,00 zł
- 4) Umowy reklamy w 2012 r.:
 - Koszykarski Klub Sportowy na kwotę 6.000,00 zł
 - Klub Sportowy Siarka na kwotę 15.000,00 zł
- 5) Umowy reklamy w 2013 r.:
 - Koszykarski Klub Sportowy na kwotę 6.000,00 zł
 - Klub Tenisa Stołowego na kwotę 2.000,00 zł
 - Klub Sportowy Siarka na kwotę 33.000,00 zł
- 6) Umowy reklamy w 2014 r.:
 - Koszykarski Klub Sportowy Siarka na kwotę 3.000,00 zł
 - Klub Sportowy Siarka na kwotę 28.000,00 zł
 - Siarka Tarnobrzeg na kwotę 39.000,00 zł
- 7) Umowa reklamy w 2015 r.:
 - Siarka Tarnobrzeg na kwotę 6.500,00 zł
- 8) Umowa reklamy w 2019 r.:
 - Siarka Tarnobrzeg S.A. na kwotę 50.000,00 zł.

4. Tarnobrzесkie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o.:

- 1) Umowy reklamowe i darowizny w 2011 r.:
 - Klub Sportowy Siarka Tarnobrzeg na kwotę 400,00 zł
- 2) Umowy reklamowe i darowizny w 2012 r.:
 - Klub Sportowy Siarka Tarnobrzeg na kwotę 11.070,00 zł
 - Koszykarski Klub Sportowy „Siarka” Tarnobrzeg S.A. na kwotę 7.380,00 zł
- 3) Umowy reklamowe i darowizny w 2013 r.:
 - Klub Sportowy Siarka Tarnobrzeg na kwotę 27.306,00 zł
 - Koszykarski Klub Sportowy „Siarka” Tarnobrzeg S.A. na kwotę 7.380,00 zł
- 4) Umowy reklamowe i darowizny w 2014 r.:
 - Klub Sportowy Siarka Tarnobrzeg na kwotę 36.900,00 zł
 - Koszykarski Klub Sportowy „Siarka” Tarnobrzeg S.A. na kwotę 8.610,00 zł
 - Siarka Tarnobrzeg S.A. na kwotę 47.970,00 zł.

Jeśli chodzi o umowy reklamowe zawierane pomiędzy zawodowymi klubami sportowymi, a miastem to przedstawia się następująco:

- | | | | |
|----|--|----------|----------|
| 1) | 2015 r.: | | |
| | Klub Tenisa Stołowego Tarnobrzeg | | 80 000,- |
| | Siarka Tarnobrzeg S.A. | | 40 000,- |
| 2) | 2016 r.: | | |
| | Koszykarski Klub Sportowy Siarka Tarnobrzeg S.A. | 30 000,- | |
| | Siarka Tarnobrzeg S.A. | | 30 000,- |

Natomiast w sprawie dotacji przekazywanych na zawodowe kluby sportowe na mocy Uchwały Nr IV/32/2010 Rady Miasta Tarnobrzega z dnia 30 grudnia 2010 r. w sprawie określenia warunków i trybu wspierania finansowego przez Miasto Tarnobrzeg rozwoju sportowego informuję, że wnioskowane informacje znalazły się w odpowiedzi dla Pani Radnej z dnia 10 stycznia 2020 r. znak: OP-II.0003.156.2019.

Z poważaniem

z up. PREZYDENTA MIASTA

Mirosław Pluta
Zastępca Prezydenta

Otrzymują:

1x Adresat

1x a/a

Do wiadomości:

1 x Przewodniczący Rady Miasta Tarnobrzega