



PREZYDENT MIASTA TARNOBRZEGA

39-400 TARNOBRZEG, ul. KOŚCIUSZKI 32

TEL. 15 822 65 70, FAX 15 822 25 04

Tarnobrzeg, dnia 10 czerwca 2021 r.

Znak: OP-II.0003.81.2021



Sz. P. Anna Pekár
Radny Rady Miasta Tarnobrzega

dotyczy: **interpelacji w sprawie wyjaśnienia celowości zawarcia umów zleceń zawartych przez Urząd Miasta z własnymi pracownikami i osobami indywidualnymi w Biurze Promocji Miasta i Współpracy z Mediami**

W odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie wyjaśnienia celowości zawarcia umów zleceń zawartych przez Urząd Miasta z własnymi pracownikami i osobami indywidualnymi w Biurze Promocji Miasta i Współpracy z Mediami uprzejmie informuję, że jedna umowa zlecenie, o której wspomina Pani radna jest zawarta ze specjalistą, który posiada gruntowne wykształcenie, uprawniające do świadczenia usług z zakresu promocji i nowoczesnych mediów. Uważam bowiem, że Miasto Tarnobrzeg powinno należycie dbać o przemyślane i zaplanowane działania promocyjne. I tak też się dzieje.

Pragnę przypomnieć w tym miejscu wzorcowo przygotowaną od strony medialnej i promocyjnej przez Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Mediami, obsługę wizyty Pana premiera prof. Piotra Glińskiego, który na moje zaproszenie gościł w Tarnobrzegu w dniu 01.06.2021 r. Zresztą, co warto podkreślić, Pani Radna także uczestniczyła w tym wyjątkowym spotkaniu, które odbiło się szerokim echem medialnym w całej Polsce. Przypomnę tylko, że o wizycie tej informowały lokalne media, ale też serwis Polskiej Agencji Prasowej, ogólnopolskie stacje telewizyjne, takie jak TVP Info (przeprowadzono relację na żywo) oraz TVN czy niezwykle popularny w Polsce program „Teleexpress”.

Jednocześnie pragnę zauważyć, że w czasie pandemii Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Mediami nie zostało zamknięte, a wręcz przeciwnie - intensywnie realizowało swoje zadania. Informowaliśmy mieszkańców o akcji „W samo południe”, przypominaliśmy o aktywnym „Telefonie dla seniora”. Reagowaliśmy na kolejne ograniczenia mające na celu zapanowanie nad epidemią koronawirusa. Do tarnobrzeskich seniorów docierał jesienny numer Informatora Seniora, poświęcony problematyce pandemii. „Zostań w domu” – krzyczały napisy z plakatów, które zostały zamontowane na ławkach w centrum Tarnobrzega i miejscach, gdzie mieszkańcy lubili zawsze spacerować. Miasto podjęło się także zakupu i dystrybucji pakietów ochronnych dla mieszkańców. Do każdego gospodarstwa w Tarnobrzegu trafiły dwie maseczki, rękawiczki i płyn dezynfekujący. O wszystkich tych, ale też i innych działaniach podejmowanych przez prezydenta Tarnobrzega w czasie pandemii, informowało Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Mediami. Dość powiedzieć, że w jednym z wydań „Teleexpressu Extra” wspomniano o Tarnobrzegu, a konkretnie o druku 1000 plakatów, na których ma być wpisywana informacja, ile osób jednocześnie może przebywać w sklepie.

O tarnobrzесkiej akcji zakupów dla seniorów, a także akcji "W samo południe", donosiły
choćby serwisy Polskiej Agencji Prasowej.

Z poważaniem
z up. PREZYDENTA MIASTA


Mirosław Płuta
Zastępca Prezydenta

Otrzymują:

1x Adresat

1x a/a

Do wiadomości:

1 x Przewodniczący Rady Miasta Tarnobrzega
