

**Zarządzenie nr 112./2012**  
**Prezydenta Miasta Tarnobrzeg**  
**z dnia 30 marca 2012 r.**

**w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie logo Dni Tarnobrzega 2012**

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2010 r., Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.),

**zarządza się, co następuje:**

§ 1

Ogłaszam konkurs na opracowanie logo Dni Tarnobrzega 2012, którego regulamin stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Kancelarii Prezydenta Miasta.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**PREZYDENT MIASTA**  
  
**Norbert Mastalerz**

Załącznik  
do Zarządzenia nr 112/2012  
Prezydenta Miasta Tarnobrzeg  
z dnia 30.03.2012

## **Regulamin Konkursu na logo Dni Tarnobrzega 2012**

### **§ 1**

#### **Informacje o Organizatorze Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu jest Prezydent Miasta Tarnobrzeg zwany dalej Organizatorem.

### **§ 2**

#### **Przedmiot i cel Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie logo Dni Tarnobrzega 2012.
2. Celem Konkursu jest wybranie znaku graficznego promującego w/w wydarzenie. W wyniku przeprowadzonego konkursu wyłoniony zostanie projekt charakteryzujący się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniający rolę promocyjną. Wyłonione w Konkursie logo będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej Dni Tarnobrzega 2012, zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej.

### **§ 3**

#### **Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do wszystkich twórców.
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.
4. Uczestnicy składają pisemne oświadczenie – kartę zgłoszeniową, która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
5. Karta musi być podpisana przez uczestnika posiadającego pełną zdolność do czynności prawnych lub w przypadku nieposiadania przez niego pełnej zdolności do czynności prawnych, przez jego ustawowego przedstawiciela.
6. Dane osobowe uczestników będą wykorzystane wyłącznie w celu realizacji Konkursu – tj. wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Jednocześnie, poprzez podanie danych

osobowych, uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy na stronach internetowych miasta Tarnobrzeg oraz na publikację jego imienia i nazwiska w artykułach promujących Dni Tarnobrzega.

#### **§ 4**

##### **Warunki udziału w Konkursie**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - wykonanie oraz dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymogami regulaminu;
  - dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszeniowej stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik.
3. Uczestnik Konkursu może zgłosić do trzech projektów.
4. Wszystkie zgłoszone prace, spełniające wymagania Regulaminu, będą dopuszczone do oceny.
5. Organizator nie zwraca Uczestnikom Konkursu kosztów przygotowania oraz dostarczenia do siedziby Urzędu prac konkursowych.

#### **§ 5**

##### **Wymagania projektów**

1. Projekt logo musi być zaprezentowany na sztywnej planszy w formacie A4;
2. dłuższy bok logo powinien być nie większy niż 20 cm. Projekt należy przedstawić także w wersji miniatury, gdzie dłuższy bok będzie miał nie więcej niż 2 cm;
3. można dołączyć projekt wizualizacji z zastosowaniem logo np.: koszulka, smycz oraz plakat imprezy (naklejone na sztywnej planszy w formacie A4 oraz w wersji elektronicznej);
4. należy dołączyć na płycie CD wersję elektroniczną projektu logo w wersji kolorowej i czarno-białej, w formacie pdf, w formacie plików jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania;
5. logo powinno być przygotowane w skali kolorów CMYK. W przypadku wystąpienia kolorów dodatkowych (np. pantone) niezbędne jest ich opisanie. Logo

posiadające przejścia kolorystyczne powinny posiadać jeszcze jeden wariant uproszczony o jednolitych kolorach (maksymalnie 4 kolory).

Poniżej przykład jak należy prezentować logo:



6. każde logo powinno być przedstawione w wersji poziomej i pionowej;
7. projekt zgłoszony w konkursie musi być opatrzony kodem 6 cyfrowym, umieszczonym na odwrocie projektu. Autor/autorzy pracy konkursowej nie może/mogą umieszczać żadnego znaku identyfikującego pracę z autorem w treści hasła bądź w projekcie logo ani w żaden inny sposób niż określony w § 3 ust.4. Kod 6 cyfrowy również nie powinien budzić żadnych skojarzeń z autorem (Przykładowy KOD 123456);
8. prace należy złożyć w kopercie z napisem „Konkurs na logo Dni Tarnobrzega 2012”, w której należy umieścić 3 zamknięte koperty:
  - a) kopertę oznaczoną napisem „Praca Konkursowa”, zawierającą pracę konkursową,
  - b) kopertę oznaczoną napisem „Karta Zgłoszeniowa” (załącznik nr 1 do Regulaminu),
  - c) kopertę oznaczoną napisem „KOD”, zawierającą powtórzony kod 6-cyfrowy, którym oznaczono pracę konkursową, imię i nazwisko

autora/autorów, adres zamieszkania;

9. Kapituła Konkursowa zastrzega sobie możliwość nierozstrzygnięcia Konkursu, w przypadku, gdy żadna z prac nie będzie spełniała powyżej określonych kryteriów.

## **§ 6**

### **Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych**

1. Prace w zamkniętych kopertach z oznaczeniem: „Konkurs na logo Dni Tarnobrzega 2012” należy składać:
  - pocztą/kurierem na adres Urzędu Miasta Tarnobrzeg, ul. Mickiewicza 7, 39-400 Tarnobrzeg
  - osobiście w Kancelarii Ogólnej Urzędu Miasta Tarnobrzeg, ul. Mickiewicza 7, 39-400 Tarnobrzeg
2. Wszelkie zapytania związane z niniejszym Konkursem należy kierować na adres e-mail: [rzecznik@um.tarnobrzeg.pl](mailto:rzecznik@um.tarnobrzeg.pl) w tytule Konkurs na logo Dni Tarnobrzega 2012.
3. Prace konkursowe należy dostarczyć do Urzędu Miasta Tarnobrzeg, w terminie do **16 kwietnia 2012 roku do godz. 15:30**. Decyduje data wpłynięcia do Urzędu Miasta.
4. Prace konkursowe, które wpłyną po tym terminie nie będą oceniane.
5. Urząd Miasta nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.
7. Prace Konkursowe nie zostaną zwrócone Uczestnikom Konkursu.

## **§ 7**

### **Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach.
2. W pierwszym etapie komisja konkursowa powołana przez Organizatora wybierze 5 (słownie: pięć) najlepszych jej zdaniem projektów.
3. Prace wybrane przez komisję konkursową zostaną umieszczone na stronie [www.tarnobrzeg.pl](http://www.tarnobrzeg.pl), gdzie będzie przeprowadzone głosowanie.
4. Głosowanie internetowe prowadzone będzie od dnia 19 do 27 kwietnia 2012.

## **§ 8**

### **Zasady głosowania i przypadki nadużyć w głosowaniu**

1. Podczas głosowania jedna osoba może oddać głos tylko jeden raz.
2. Głosy przyjmowane są tylko z jednego adresu IP oraz jednego adresu e-mail.
3. Głosowanie musi zostać potwierdzone poprzez aktywację linku przesłanego celem potwierdzenia głosowania na indywidualny adres e-mail podany podczas głosowania.
4. Podczas głosowania niedopuszczalne są próby obejścia systemów zabezpieczenia a w szczególności:
  - a) Zmienianie adresów IP,
  - b) Stosowanie programów do automatycznego głosowania.
5. Powyższe działania są niezgodne z warunkami regulaminu oraz podstawowymi zasadami fair play.
6. Działania takie są jednocześnie próbą oszustwa i wyłudzenia nagrody, co klasyfikuje je jako przestępstwo i mogą być zgłoszone przez Organizatora do odpowiednich służb.
7. W przypadku wykrycia przez Organizatora podejrzenia prób obejścia systemu zabezpieczeń ujętych w punkcie 4 niniejszego paragrafu Organizator ma prawo do usunięcia takiego zgłoszenia z konkursu.
8. W przypadku wykrycia przez Organizatora działań ujętych w punkcie 4 tego paragrafu po wręczeniu nagrody danej osobie, osoba ta zobowiązana jest do zwrotu nagrody bądź ekwiwalentu pieniężnego równego wartości tej nagrody.

## **§ 9**

### **Zmiana w pracy konkursowej**

1. Przed upływem terminu składania prac konkursowych, Uczestnik Konkursu może wprowadzić zmiany i uzupełnienia do złożonej pracy konkursowej. Zmiany powinny być doręczone Organizatorowi na piśmie przed upływem terminu składania prac konkursowych. Koperta powinna zawierać dodatkowe oznaczenie wyrazem: ZMIANA.
2. Koperty oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu pracy konkursowej Uczestnika, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do pracy.

## **§ 10**

### **Komisja Konkursowa**

1. W Komisji Konkursowej zasiadają:
  - Norbert Mastalerz – Prezydent Miasta Tarnobrzeg;
  - Wojciech Malicki – Dyrektor Kancelarii Prezydenta Miasta;
  - Anna Czaplińska – Naczelnik Wydziału Edukacji, Zdrowia, Kultury i Sportu;
  - Bożena Wójtowicz-Ślęzak – artysta plastyk, Tarnobrzesci Dom Kultury
  - Jordan Gonciarz – właściciel i administrator portalu [www.tarnobrzeg.info](http://www.tarnobrzeg.info)
  - Aleksander Furman – właściciel Biura Promocji i Reklamy Efekt
2. Komisja nadzoruje prawidłowy przebieg Konkursu i wybiera 5 projektów, które wezmą udział w drugim etapie Konkursu.
3. Projekty niezgodne z Regulaminem Konkursu nie będą oceniane.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.

## **§ 11**

### **Nagroda**

1. W wyniku postępowania konkursowego Internauci wybiorą zwycięzcę, który otrzyma jedną nagrodę w wysokości 1 000 zł (netto).
2. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej projektów równej ilości głosów, o wyborze zwycięskiej pracy zdecyduje Komisja Konkursowa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowo trzech wyróżnień w postaci nagród rzeczowych.
4. W przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda zostanie przyznana zespołowi, a jej wysokość nie ulegnie zwielokrotnieniu.
5. Warunkiem przekazania nagrody będzie podpisanie przez laureata (lub przedstawiciela ustawowego w przypadku nieposiadania przez niego pełnej zdolności do czynności prawnych) umowy z Organizatorem Konkursu, na podstawie której nastąpi nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) do projektu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy, w szczególności do:
  - a) utrwalenia i zwielokrotniania wszelkimi technikami,

- b) publicznego prezentowania,
  - c) umieszczenia w sieci Internet,
  - d) wprowadzenia do komputerów zamawiającego,
  - e) nieodpłatnego wprowadzenia do obrotu projektu graficznego,
  - f) druku i produkcji materiałów informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem projektu graficznego,
  - g) tworzenia na jego podstawie nowych opracowań,
  - h) zwielokrotnienia określoną techniką, w tym na nośnikach elektronicznych i udostępnienia osobom trzecim.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac obejmować będzie także zezwolenie na wykonywanie autorskich praw zależnych, w tym prawo do dokonywania koniecznych zmian w nagrodzonym projekcie.

## **§12**

1. Przystąpienie uczestnika do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
2. Osoby, które nie spełnią wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z udziału w Konkursie.
3. Sytuacje nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu bez podania przyczyny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zaginięcie przesyłanych projektów konkursowych oraz za ewentualne uszkodzenie lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności prawnej za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez Uczestników.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.



Załącznik nr 1  
do Regulaminu Konkursu  
na opracowanie logo Dni Tarnobrzega 2012  
KARTA ZGŁOSZENIOWA

I. Informacja o autorze / autorach\* projektu

Imię

.....

Nazwisko

.....

Adres

.....

Telefon

.....

E-mail

.....

II. Oświadczenia autora / autorów\* projektu

Oświadczam/Oświadczamy\*, iż zgłaszana praca jest mojego/naszego autorstwa\* i nie narusza praw osób trzecich.

Data \_\_\_\_\_ Podpis/y \_\_\_\_\_

Wyrażam/Wyrażamy\* zgodę na wykorzystanie oraz przetwarzanie przez Urząd Miasta Tarnobrzeg moich/naszych\* danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 101, poz. 926).

Zapoznałem/Zapoznaliśmy\* się z Regulaminem Konkursu i akceptuję/akceptujemy\* wszelkie zawarte w nim unormowania.

Data \_\_\_\_\_ Podpis/y \_\_\_\_\_

W przypadku wygrania konkursu zobowiązuje/zobowiązujemy\* się do zawarcia z jego Organizatorem umowy o nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu.

Wyrażam/wyrażamy\* zgodę na nieodpłatną publikację mojego/naszego\* projektu na stronie internetowej Urzędu – [www.tarnobrzeg.pl](http://www.tarnobrzeg.pl) oraz w lokalnych mediach i na portalach internetowych.

Data \_\_\_\_\_ Podpis/y \_\_\_\_\_

\* Niepotrzebne skreślić