

Zarządzenie nr 66./2013
Prezydenta Miasta Tarnobrzega
z dnia 8 marca 2013 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie logo Dni Tarnobrzega 2013

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2010 r., Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.),

zarządza się, co następuje:

§ 1

Ogłaszam konkurs na opracowanie logo Dni Tarnobrzega 2013, którego regulamin stanowi załącznik do niniejszego Zarządzenia.

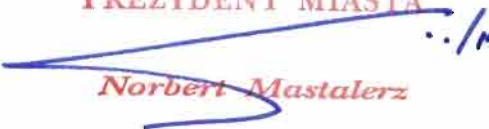
§ 2

Wykonanie Zarządzenia powierza się Panu Wojciechowi Malickiemu – Dyrektorowi Kancelarii Prezydenta Miasta.

§3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA


Norbert Mastalerz

Regulamin Konkursu na logo Dni Tarnobrzega 2013

§ 1

Informacje o Organizatorze Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Prezydent Miasta Tarnobrzega zwany dalej Organizatorem.

§ 2

Przedmiot i cel Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie logo Dni Tarnobrzega 2013.
2. Celem Konkursu jest wybranie znaku graficznego promującego w/w wydarzenie. W wyniku przeprowadzonego konkursu wyłoniony zostanie projekt charakteryzujący się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniający rolę promocyjną. Wyłonione w Konkursie logo będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej Dni Tarnobrzega 2013, zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do wszystkich uczestników.
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.
4. Uczestnicy składają pisemne oświadczenie – kartę zgłoszeniową, która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
5. Karta musi być podpisana przez uczestnika posiadającego pełną zdolność do czynności prawnych lub w przypadku nieposiadania przez niego pełnej zdolności do czynności prawnych, przez jego ustawowego przedstawiciela.
6. Dane osobowe uczestników będą wykorzystane wyłącznie w celu realizacji Konkursu – tj. wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Jednocześnie, poprzez podanie danych osobowych, uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy na stronach internetowych miasta Tarnobrzega oraz na publikację jego imienia i nazwiska w artykułach promujących Dni Tarnobrzega.

§ 4

Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - wykonanie oraz dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymogami regulaminu;

- dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszeniowej stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 2. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik.
- 3. Uczestnik Konkursu może zgłosić do trzech projektów.
- 4. Wszystkie zgłoszone prace, spełniające wymagania Regulaminu, będą dopuszczone do oceny.
- 5. Organizator nie zwraca Uczestnikom Konkursu kosztów przygotowania oraz dostarczenia do siedziby Urzędu prac konkursowych.

§ 5

Wymagania projektów

1. Projekt logo musi być zaprezentowany na sztywnej planszy w formacie A4.
2. Dłuższy bok logo powinien być nie większy niż 20 cm. Projekt należy przedstawić także w wersji miniatury, gdzie dłuższy bok będzie miał nie więcej niż 2 cm; można dołączyć projekt wizualizacji z zastosowaniem logo np.: koszulka, smycz oraz plakat imprezy (naklejone na sztywnej planszy w formacie A4 oraz w wersji elektronicznej).
3. Należy dołączyć na płycie CD wersję elektroniczną projektu logo w wersji kolorowej i czarno-białej, w formacie pdf, w formacie plików jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania.
4. Logo powinno być przygotowane w skali kolorów CMYK. W przypadku wystąpienia kolorów dodatkowych (np. pantone) niezbędne jest ich opisanie. Logo posiadające przejścia kolorystyczne powinno posiadać jeszcze jeden wariant uproszczony o jednolitych kolorach (maksymalnie 4 kolory).
5. Poniżej przykład jak należy prezentować logo:



6. Projekt zgłoszony w konkursie musi być opatrzony kodem 6 cyfrowym, umieszczonym na odwrocie projektu. W treści hasła, autor/autorzy pracy konkursowej nie może/mogą umieszczać żadnego znaku identyfikującego pracę z autorem bądź w projekcie logo ani w żaden inny sposób niż określony w § 3 ust.4. Kod 6 cyfrowy również nie powinien budzić żadnych skojarzeń z autorem (Przykładowy KOD 123456).
7. Prace należy złożyć w kopercie z napisem „Konkurs na logo Dni Tarnobrzega 2013”, w której należy umieścić 2 zamknięte koperty:
 - a. kopertę oznaczoną napisem „Praca Konkursowa”, zawierającą pracę konkursową,
 - b. kopertę oznaczoną napisem „Karta Zgłoszeniowa” (załącznik nr 1 do Regulaminu, w karcie należy także podać 6-cyfrowy KOD, którym oznaczono pracę konkursową).
8. Kapituła Konkursowa zastrzega sobie możliwość nierozstrzygnięcia Konkursu, w przypadku, gdy żadna z prac nie będzie spełniała powyżej określonych kryteriów.

§ 6

Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych

1. Prace w zamkniętych kopertach z oznaczeniem: „Konkurs na logo Dni Tarnobrzega 2013” należy składać:
 - pocztą/kurierem na adres Urzędu Miasta Tarnobrzega, ul. Mickiewicza 7, 39-400 Tarnobrzeg
 - osobiście w Kancelarii Ogólnej Urzędu Miasta Tarnobrzega, ul. Mickiewicza 7, 39-400 Tarnobrzeg
2. Wszelkie zapytania związane z niniejszym Konkursem należy kierować na adres e-mail: rzecznik@um.tarnobrzeg.pl w tytule należy wpisać „Konkurs na logo Dni Tarnobrzega 2013”.
3. Prace konkursowe należy dostarczyć do Urzędu Miasta Tarnobrzega, w terminie do **2 kwietnia 2013 roku do godz. 15:30**. Decyduje data wpłynięcia do Urzędu Miasta.
4. Prace konkursowe, które wpłyną po tym terminie nie będą oceniane.
5. Urząd Miasta nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.
7. Prace Konkursowe nie zostaną zwrócone Uczestnikom Konkursu.

§ 7

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach.
2. W pierwszym etapie komisja konkursowa powołana przez Organizatora wybierze do pięciu najlepszych, jej zdaniem, projektów.
3. Prace wybrane przez komisję konkursową zostaną umieszczone na stronie www.tarnobrzeg.pl, gdzie będzie przeprowadzone głosowanie.
4. Głosowanie internetowe prowadzone będzie od dnia 12 do 24 kwietnia 2013.

§ 8

Zasady głosowania i przypadki nadużyć w głosowaniu

1. Podczas głosowania jedna osoba może oddać głos tylko jeden raz na dany projekt.
2. Głosy przyjmowane są tylko z jednego adresu IP oraz jednego adresu e-mail.
3. Głosowanie musi zostać potwierdzone poprzez aktywację linku przesłanego celem potwierdzenia na indywidualny adres e-mail podany podczas głosowania.
4. Podczas głosowania niedopuszczalne są próby obejścia systemów zabezpieczenia, a w szczególności:
 - a) zmienianie adresów IP,
 - b) stosowanie programów do automatycznego głosowania.
5. Powyższe działania są niezgodne z warunkami regulaminu oraz podstawowymi zasadami fair play.
6. Działania takie są jednocześnie próbą oszustwa i wyłudzenia nagrody, co klasyfikuje je jako przestępstwo i mogą być zgłoszone przez Organizatora do odpowiednich służb.
7. W przypadku wykrycia przez Organizatora podejrzenia prób obejścia systemu zabezpieczeń ujętych w punkcie 4 niniejszego paragrafu Organizator ma prawo do usunięcia takiego zgłoszenia z konkursu.
8. W przypadku wykrycia przez Organizatora działań ujętych w punkcie 4 tego paragrafu po wręczeniu nagrody danej osobie, osoba ta zobowiązana jest do zwrotu nagrody bądź ekwiwalentu pieniężnego równego wartości tej nagrody.
9. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości i naruszeń, Organizator może unieważnić drugi etap konkursu. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie możliwość wyłonienia zwycięzcy w konkursie i przyznania mu nagrody.

§ 9

Zmiana w pracy konkursowej

1. Przed upływem terminu składania prac konkursowych, Uczestnik Konkursu może wprowadzić zmiany i uzupełnienia do złożonej pracy konkursowej. Zmiany powinny być doręczone Organizatorowi na piśmie przed upływem terminu składania prac konkursowych. Koperta powinna zawierać dodatkowe oznaczenie wyrazem: ZMIANA.
2. Koperty oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu pracy konkursowej Uczestnika, który wprowadził zmiany i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do pracy.

§ 10

Komisja Konkursowa

1. W Komisji Konkursowej zasiadają:
 - Norbert Mastalerz – Prezydent Miasta Tarnobrzega;
 - Wojciech Malicki – Dyrektor Kancelarii Prezydenta Miasta;
 - Anna Czaplińska – Naczelnik Wydziału Edukacji, Zdrowia, Kultury i Sportu;
 - Bożena Wójtowicz-Ślęzak – artysta plastyk, Tarnobrzesci Dom Kultury;
 - Jordan Gonciarz – właściciel i administrator portalu www.tarnobrzeg.info;
 - Aleksander Furman – właściciel Biura Promocji i Reklamy Efekt;
 - Grzegorz Środa – właściciel Agencji Reklamy Cyrograf;

2. Komisja nadzoruje prawidłowy przebieg Konkursu i wybiera do 5 projektów, które wezmą udział w drugim etapie Konkursu.
3. Projekty niezgodne z Regulaminem Konkursu nie będą oceniane.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.

§ 11

Nagroda

1. W wyniku postępowania konkursowego Internauci wybiorą zwycięzcę, który otrzyma jedną nagrodę w wysokości 1 000 zł (netto).
2. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej projektów równej ilości głosów, o wyborze zwycięskiej pracy zdecyduje Organizator konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowo trzech wyróżnień w postaci nagród rzeczowych.
4. W przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda zostanie przyznana zespołowi, a jej wysokość nie ulegnie zwielokrotnieniu.
5. Warunkiem przekazania nagrody będzie podpisanie przez laureata (lub przedstawiciela ustawowego w przypadku nieposiadania przez niego pełnej zdolności do czynności prawnych) umowy z Organizatorem konkursu, na podstawie której nastąpi nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) do projektu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy, w szczególności do:
 - a. utrwalenia i zwielokrotniania wszelkimi technikami,
 - b. publicznego prezentowania,
 - c. umieszczenia w sieci Internet,
 - d. wprowadzenia do komputerów zamawiającego,
 - e. nieodpłatnego wprowadzenia do obrotu projektu graficznego,
 - f. druku i produkcji materiałów informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem projektu graficznego,
 - g. tworzenia na jego podstawie nowych opracowań,
 - h. zwielokrotnienia określoną techniką, w tym na nośnikach elektronicznych i udostępnienia osobom trzecim.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac obejmować będzie także zezwolenie na wykonywanie autorskich praw zależnych, w tym prawo do dokonywania koniecznych zmian w nagrodzonym projekcie.

§12

Inne postanowienia

1. Przystąpienie uczestnika do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
2. Osoby, które nie spełnią wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z udziału w Konkursie.
3. Sytuacje nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu bez podania przyczyny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zaginięcie przesyłanych projektów konkursowych oraz za ewentualne uszkodzenie lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności prawnej za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez Uczestników.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.